

Dziwnów, dnia 23 lipca 2013r.

INW.271.15.2013

ZAPYTANIA I ODPOWIEDZI

Dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na „Kampania promocyjna projektu budowa Portu Jachtowego wraz z przystanią sezonową przy Wybrzeżu Kościuszkowskim w Dziwnowie.”

PYTANIA:

1. W opisie przedmiotu zamówienie Zamawiający pisze, że Wykonawca będzie odpowiedzialny za wykonanie materiałów promocyjnych. W związku z tym proszę o odpowiedzi na następujące pytania:

Odnosząc się do wymogu naniesienia 7 logotypów na każdy z gadżetów proszę o informację czy Zamawiający przewiduje odstąpić od tego wymogu co do gadżetów na których będzie to niewykonalne np. okularów przeciwsłonecznych, na których nie ma na to powierzchni.

ODPOWIEDZI:

Ad. 1. Zamawiający nie jest w stanie stwierdzić braku możliwości wykonania naniesienia 7 logotypów na okularach przeciwsłonecznych, a właściwie zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, na zausznicach. Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia: „Nadruk na obu zausznicach o min. wymiarze 3mm x 20mm metodą tampodruku ...”, a więc jest miejsce pozwalające na umieszczenie logotypów. Dodatkowo Wykonawca może dobrać takie okulary przeciwsłoneczne, które będą miały szerokie zauszniki, a nadruk można zrobić większy niż podany minimalny wymiar zadruku. Innym zagadnieniem jest czytelność na takim obszarze zadruku i dlatego też, zamawiający przewidział w specyfikacji: „Zamawiający może zrezygnować z wybranych przez siebie logotypów lub tekstu.”. Zamawiający będzie korzystał z powyższego prawa w przypadku nieczytelności logotypów na gadżetach.

Wyjaśnienia i zmiany stają się wiążące dla Wykonawców składających oferty.

Z poważaniem
BURMISTRZ

Grzegorz Józwiak

.....
Kierownik Zamawiającego