

INW.271.8.2014

ZAPYTANIA I ODPOWIEDZI

Dotyczące wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na „Kampania promocyjna projektu budowa Portu Jachtowego wraz z przystanią sezonową przy Wybrzeżu Kościuszkowskim w Dziwnowie etap II”

Pytanie 1

W związku z Państwa zamówieniem na: „Kampania promocyjna projektu budowa Portu Jachtowego wraz z przystanią sezonową przy Wybrzeżu Kościuszkowskim w Dziwnowie etap II”

- proszę o załączenie stosownych plików graficznych z logo oraz ich opisem, które chcą Państwo zamieścić na poszczególnych produktach.
- proszę również o podanie wymiarów logo oraz ich umiejscowienia na poszczególnych przedmiotach zamówienia

Odpowiedź.

Wszelkie materiały przygotowane w ramach przetargu przez Wykonawcę muszą mieć oznakowanie spełniające wymogi wytycznych dotyczących promocji Projektu POIG 2007 – 2013, przedstawione w wytycznych Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, które zostaną przekazane Wykonawcy w dniu zawarcia umowy. Wytyczne dotyczące promocji dostępne są na stronie Polskiej Organizacji Turystycznej <http://www.pot.gov.pl/6-4fundusze-ue/1/dzialanie-6-4-po-ig/jak-promowac-projekt>. Przykładowe zestawienie logotypów poniżej.

Zamawiający o ile było to możliwe wskazał wymiary zadruku na materiale promocyjnym. Nanoszenie logotypów na materiały promocyjne będzie proporcjonalne do przestrzeni możliwej do wykorzystania. Z uwagi na różne materiały promocyjne dostępne na rynku, zróżnicowana jest również powierzchnia reklamowa. Dlatego na niektórych materiałach nie podano wielkości proponowanej do zadruku czy grawerowania. Wykonawca wyłoniony w postępowaniu przedstawi Zamawiającemu do zaakceptowania materiały promocyjne oraz projekt naniesienia logotypów.



UWAGA

W opisie przedmiotu zamówienia mogą pojawić się nazwy własne producentów lub produktów Zamawiający dopuszcza stosowanie materiałów równoważnych. Używane w opisie nazwy producentów należy traktować jako podanie charakterystyki i cech przedmiotu. W przypadku przyjęcia do oferty innego producenta należy załączyć karty zgodności (kartę produktu opisanego w dokumentacji oraz kartę produktu proponowanego) w przypadku braku zgodności cech charakterystycznych oferta może zostać odrzucona z powodu niezgodności z SIWZ.